GreenToddlers • GreenKidz • GreenTeens • GreenTeachers

April 2020

Empowering Caribbean Youth to deal with the New Normal

Voorstel Corona-educatie voor de Curaçaose Jeugd

MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO

Green Kidz®
Turn your world around

Changing the mindset of generations

Green Kidz®

Turn your world around

Inleiding

Curaçao, april 2020

Geachte mevrouw van Rijn, beste Stella

Curaçao staat voor een geweldige uitdaging door het coronavirus Covid-19. De Curaçaose overheid heeft al een reeks succesvolle maatregelen doorgevoerd om verspreiding van het coronavirus tegen te gaan.

Nu is het zaak om onze gemeenschap en jeugd voor te bereiden op de volgende fase, de zogenaamde 'New Normal' en de veilige gedragingen die daarbij horen!

De GreenKidz Foundation biedt de overheid van Curaçao en de schoolbesturen graag haar diensten aan.

- **Binnen 3 weken** kunnen wij een palet aan moderne, digitale, educatieve producten opleveren voor de jeugd van ons eiland bestaande uit een **Safe Kids Nieuwsbrief**, een **Corona preventie Doeboek** en een **Covid 19 E-Learn**.

- **Op de langere termijn** kunnen wij een gestage stroom van lesmaterialen ontwikkelen in nauwe samenwerking met de schoolbesturen en het Ministerie van Onderwijs, die goed aansluiten bij de belevingswereld van onze jeugd en de Corona-maatregelen, die gelden op Curaçao.

Wat leveren wij op binnen 3 tot 4 weken?

Wij kunnen op korte termijn drie educatieve producten voor een brede doelgroep ontwikkelen en eenvoudig en gratis beschikbaar stellen aan alle FO en VO scholen van Curaçao.

Deliverable 1

Een periodieke SafeKids digitale nieuwsbrief (ANG 6.000 per editie)

- De 3 doelgroepen zijn FO- en VO-leerlingen en hun ouders.
- De Safe Kids Nieuwsbrief verschijnt in 2020 steeds 1 x per maand.
- De doelgroepen zijn FO leerlingen, VO leerlingen en hun ouders.
- Wij bieden een nieuwsbrief aan met 3 spreads (1 spread per doelgroep) met actuele informatie, infographics, vragen, antwoorden en discussies, spelletjes en opdrachten rond het Corona virus en de sociale, onderwijskundige, economische en gezondheidsimplicaties hiervan voor gezinnen op Curaçao.
- Editieprijs is inclusief conceptontwikkeling, schrijf- en designwerk, aankoop beeldmateriaal, afstemming met lokale overheid en schoolbesturen, maar exclusief vertaalkosten wanneer de nieuwsbrief bijvoorbeeld in het Papiaments. Spaans of Engels vertaald moet worden.
- De digitale nieuwsbrief is goed te verspreiden via websites, social media, overheids-apps en kan ook hard copy met voedselpakketten worden meegegeven.

Deliverable 2

Een herbruikbaar digitaal Corona-preventie Doe-boek (ANG 15.000)

Op dit moment is het Corona-virus zeer actueel en is awareness en educatie hierover uiterst relevant. De voorspelling is echter dat wij in de toekomst met meer virussen te maken krijgen, nu de wereldbevolking toeneemt, mensen en dieren steeds dichter op elkaar leven en mensen zich wereldwijd steeds vaker en verder verplaatsen.
Wij willen ons Doeboek zo opzetten qua structuur en uitleg, dat het eenvoudig aangepast kan worden om ook educatie te bieden over andere virussen die zich in de toekomst op Curaçao voor kunnen doen. Zo is het product herbruikbaar.

- De doelgroep zijn leerlingen in het FO-onderwijs en hun ouders

- Het doe-boek bevat:
  - leerzame kleurplaten, spelletjes, cartoons, en opdrachten voor leerlingen, die te maken hebben met het corona virus, persoonlijke hygiëne en overheidsmaatregelen om besmetting tegen te gaan
  - lesmaterialen voor FO-leerkrachten (posters, werkbladen, certificaten, etc)
  - corona-preventietips en corona-opvoedtips voor ouders

- Het doe-boek wordt digitaal opgeleverd met allerlei verdiepende links en is eenvoudig uit te printen voor scholen en ouders.

- De prijs van het doe-boek is inclusief conceptontwikkeling, schrijf en designwerk, (aankoop van) illustraties en beeldmateriaal, afstemming van inhoud met overheid en schoolbesturen maar, exclusief vertaalkosten.

Deliverable 3

Een éénmalige Covid 19 E-Learn (ANG 30.000)

- De doelgroep zijn leerlingen in het VO (VSBO/HAVO-VWO).

- De E-Learn is maximaal 10 minuten en zeer visueel vormgegeven (korte simpele teksten en vragen en veel beeld) met informatie en controlevragen en een corona-preventiecertificaat ter afsluiting.

- De E-learn wordt in samenwerking met Balance Blended Learning gemaakt en STARK, een ervaren E-Learn producent in Nederland.

- Centrale thema's van de COVID 19 E-Learn kunnen zijn:
  - wat is het Corona-virus en hoe verspreidt het zich?
  - welke symptomen krijg je en wat doe je als je ziek wordt?
  - hoe ga je om met mensen die corona hebben?
  - wat doe je als je zelf besmet raakt?
  - hoe lang blijft het virus gevaarlijk (in de lucht en op diverse materialen zoals plastic, papier, etc.)
  - hoe voorkom je besmetting (persoonlijke hygiëne, social distancing, etc.)
  - welke maatregelen heeft de overheid getroffen om het dagelijkse leven en werk van burgers zo veilig mogelijk te maken in een situatie waarin er nog geen tests en vaccin beschikbaar zijn voor iedereen?
  - welke maatregelen zijn belangrijk voor schoolgaande jongeren?
  - waar kun je de juiste informatie vinden en waar vind je hulp en een luisterend oor als jongere en als gezin als je dat nodig hebt?

- Wij ramen de kosten hiervan op ANG 30.000,- inclusief vertaalkosten PAP, exclusief voice-overs en animaties, mochten die gewenst zijn.

Hoe worden deze producten ontwikkeld en verspreid?

- Ontwikkeling In nauwe afstemming met schoolbesturen en overheid.
- Met veel beeldmateriaal en interactie, weinig tekst.
- Rekening houdend met de laaggeletterdheid van bepaalde doelgroepen.
- Met een Caribische look & feel zodat de producten meteen herkenbaar zijn voor de doelgroepen.
- Met duidelijke instructies voor leerkrachten en ouders.
- E-Learn productie in samenwerking met Balance Blended Learning en STARK.

- Logo van de opdrachtgever groot in beeld zodat men weet dat het betrouwbare informatie is.
- Verwijzing naar betrouwbare overheidsinformatie en kanalen.
- Filmpje, voorwoord, interview met minpres prima te integreren in alle materialen.
- Geschikt voor brede verspreiding via social media en overheids-apps en website.
- Toegang tot E-learn producten via computer, tablet en mobiel.
- Verspreiding door de schoolbesturen en overheid.

Wat kan onze bijdragen op langere termijn zijn?

GreenKidz en Blended Learning ontwikkelen graag in samenwerking met de schoolbesturen en in afstemming met het Ministerie van Onderwijs een gestage stroom van educatieve programma's en materialen over the new normal en het leven met Corona onder de noemer Safe, Healthy & Happy voor alle schoolgaande kinderen.

Doel is het informeren maar vooral ook activeren en empoweren van onze jeugd om het juiste gedrag te vertonen en zich te blijven ontplooien in de New Normal, die van alle jongeren en burgers aanpassingsvermogen vraagt.

Wat is onze meerwaarde?

De GreenKidz Foundation is optimaal toegerust om een educatieve bijdrage te leveren aan corona-preventie voor jeugd en jongeren op Curaçao - en andere eilanden van de Dutch Caribbean. Onze meerwaarde als partner voor schoolbesturen en de overheid ligt in het volgende:

1. **GreenKidz heeft bewezen ontwikkelcapaciteit.** GreenKidz heeft een ijzersterk en divers team, bestaande uit (gast)docenten, onderwijskundigen/lesmateriaal-ontwikkelaars, schrijvers, vertalers, designers, filmers, websitebouwers en social media specialisten. Wij hebben de afgelopen jaar al duizenden leerlingen bereikt, met programma's die en door leerlingen en door leerkrachten zeer positief ontvangen zijn.

2. **GreenKidz heeft bewezen uitvoeringskracht.** Wij hebben de afgelopen 5 jaar laten zien dat we doen wat we zeggen. We hebben een stevig netwerk in de onderwijswereld, hebben (aankomende) docenten opgeleid in onze programma's en hebben zelf de beschikking over deskundige gastdocenten. Daarnaast hebben wij zelf een veelheid aan succesvolle evenementen met kinderen georganiseerd.

3. **GreenKidz staat voor onderzoekend en experimenteel leren.** Wij sluiten aan bij moderne onderwijstechnieken en leerstijlen van de jeugd en zorgen ervoor dat onze programma's en materialen steeds de vertaalslag maken naar de lokale situatie en de belevingswereld van jeugd en jongeren op Curaçao.

4. **GreenKidz heeft een ijzersterke reputatie bij haar doelgroepen en schoolbesturen.** Met onze creatieve maatwerkprogramma's, die allemaal professioneel zijn vormgegeven, bieden wij al 5 jaar kwaliteit en continuïteit aan leerlingen in het FO- en VO-onderwijs. Wij werken daarbij nauw samen met alle schoolbesturen op Curaçao en hebben een sterk netwerk van contacten op alle FO- en VO-scholen in het regulier en speciaal onderwijs op Curaçao.

5. **GreenKidz is zeer samenwerkingsgericht.** De afgelopen jaren werkten wij met circa 30 groene lokale partners. Nu de nieuwe werkelijkheid vraagt om meer digitaal en op afstand te leren, werken wij graag nauw samen met partners op Curaçao en in Nederland, die daar ervaring mee hebben, zodat wij naast traditionele lesmaterialen steeds meer E-learns en E-games kunnen produceren.

6. **GreenKidz is zeer kostenbewust.** De afgelopen 5 jaren hebben wij al onze lesprogramma's en lesmaterialen ontwikkeld en uitgevoerd tegen een sociaal tarief variërend van 25 ANG tot 75 ANG per uur, terwijl onze teamleden (ervaren professionals met een brede commerciële klantenkring) normaliter een tarief vraag dat meestal 2 x zo hoog ligt. Ook voor de overheid zouden wij in deze moeilijke tijden tegen sociaal tarief blijven werken.

Slot

Wij begrijpen dat financiering van projecten op dit moment niet eenvoudig is in deze Corona tijden. Wij zijn zeer bereid om ons educatieve productenpalet aan te bieden en/of aan te passen aan de context van meerdere eilanden in de Dutch Caribbean waardoor de kosten per eiland aanzienlijk lager kunnen zijn.

Ook zijn wij zeer bereid om aanvullende fondsen te zoeken wanneer de overheid wel garant staat voor het totaalbedrag. Uiteraard staan wij 100% open voor suggesties en overleg.

Wij zien uit naar uw reactie!

Hoogachtend,

MAYA MATHIAS

IVONNE ZEGVELD

Maya Mathias en Ivonne Zegveld,
GreenKidz Creators

Maya@Greenkidz.org
T + 5999 528-0445

Green Kidz®
Turn your world around

Changing the mindset of generations

GreenKidz is een educatief project dat lokale schoolkinderen in de leeftijd van 6-14 stimuleert om actief bij te dragen aan een groener, schoner en gezonder Curaçao. GreenKidz richt haar pijlen op scholen in het funderend- en voortgezet onderwijs en organiseert daarnaast een groeiend aantal bewustwordingsevenementen voor de lokale gemeenschap van Curaçao.

Om onze doelen te bereiken, ontwikkelen wij moderne, 'groene' lespakketten, die bestaan uit excursies, gastlessen, buitenactiviteiten, knutselworkshops en kleurrijke moderne lesmaterialen. Deze pakketten worden verzorgd door GreenKidz gastdocenten en vrijwilligers en ondersteund door de tweetalige website (Papiaments/Nederlands) www.greenkidz.org, waar al het GreenKidz-materiaal gratis te downloaden is.

Sinds 2016 richt GreenKidz zich met haar awareness-activiteiten en voorlichtingsmaterialen ook op ouders, volwassenen, vaste leerkrachten en andere professionals die met kinderen werken. Hierdoor willen wij de impact van ons project steeds verder vergroten. Daarnaast werken wij nauw samen met alle lokale schoolbesturen en een groot aantal 'groene' experts, rolmodellen en organisaties op Curaçao.

GreenKidz acticviteiten worden uitgevoerd door een idealistisch team van meer dan 35 lokale professionals, waaronder onderwijzers, schrijvers, vertalers, milieuspecialisten, grafisch ontwerpers, websitebouwers en multimediaspecialisten. Ons doel is om binnen 5 jaar uit te groeien tot een duurzaam project dat zichzelf financiert via publieke en private partnerships, sponsoring, innovatieve commerciële producten en projecten en reclame-inkomsten.

Alle GreenKidz produkten worden **gratis en blijvend** aan alle FO scholen en de gemeenschap van Curaçao beschikbaar gesteld.

Supported by Curaçao Clean Up, Bedrijvenplatform Milieu (BPM), Youth Vision 5000, Fundashon Kòrsou Limpi Bunita, Selikor & Green Force

Persbericht | 22 mei 2017

Changing the mindset of generations

GreenKidz zet in op duurzaam partnerschap

Afgelopen vrijdag overhandigde GreenKidz haar jaarverslag 2016 vol trots aan Eugene Rhuggenaath en Steven Martina. Beide politici hebben onderwijsvernieuwing, armoedebestrijding en duurzame economische ontwikkeling hoog in het vaandel staan. Zij waren dan ook zeer geïnteresseerd in de toekomstplannen van GreenKidz en haar streven naar gratis en modern milieu-onderwijs voor elk kind van Curaçao.

Sinds 2015 bezoekt GreenKidz een groeiend aantal lokale scholen in het funderend onderwijs. Vanuit haar motto 'Changing the mindset of generations' biedt GreenKidz scholen gratis groene excursies, gast- en knutsellessen en een spetterend eindfeest aan. Daarnaast werkt GreenKidz met instructieworkshops voor leerkrachten en meertalig voorlichtingsmateriaal voor ouders aan meer milieubewustzijn binnen de hele gemeenschap van Curaçao. Alle GreenKidz lesmaterialen zijn bovendien digitaal beschikbaar via **www.greenkidz.org**

Eugene Rhuggenaath en Steven Martina met een aantal mensen van het gedreven GreenKidz Team

Voor meer informatie zie **www.greenkidz.org** of Facebookpagina **Greenkidzcuracao**.

Trots op jezelf, trots op je eiland

'Onze kernboodschap is 'Trots op jezelf, trots op je school en trots op je eiland', vertelt Maya Mathias, die GreenKidz in 2015 oprichtte met Ivonne Zegveld. 'We willen dat kinderen zorgzaam en bewust omgaan met elkaar en met hun leefomgeving. Met de medewerking van alle schoolbesturen breidt GreenKidz haar project steeds verder uit. Het project kreeg haar inkomsten tot nu toe vooral uit fondsen en sponsoring. Mathias: 'Wij zijn ontzettend dankbaar dat zoveel lokale bedrijven en fondsen ons in de afgelopen jaren steunden. Met hun steun hebben we kunnen laten ziet dat het mogelijk is om kinderen bewuster te maken van het belang van hun omgeving en het milieu. We zijn continu op zoek naar een nieuwe invulling en nieuwe samenwerkingsverbanden zodat wij milieubewustzijn duurzaam kunnen verankeren in ons nationaal bewustzijn.'

Waardeneducatie en wijkontwikkeling

Mathias: 'Eind juni sluiten we de 1e fase van GreenKidz af met een geweldig feest. Daarna gaan we op zoek naar duurzamere partnerships. Met ons gedreven team van meer dan 30 professionals willen we overheid- en sectororganisaties helpen met educatieve en awareness programma's op het gebied van Green, Clean, Healthy & Safe en het maken van voorlichtingsmateriaal. Komend najaar gaan wij met de CHATA samenwerken en de link leggen tussen een schoon eiland, een sterke toeristische sector en meer werkgelegenheid en welvaart voor iedereen. Dhr Rhuggenaath heeft ons bovendien van harte uitgenodigd om met hem te brainstormen over vernieuwende wijkprogramma's op Curaçao, die op een duurzame wijze werken aan leefbaarheid, waardeneducatie en gemeenschapszin.'

Green Kidz® Turn your world around

www.greenkidz.org greenkidzcuracao

GreenKidz 2019

Thank you for your support in 2019!

Wishing you a great and green 2020

MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO

Green Kidz®
Turn your world around

GreenKidz · GreenTeens · GreenTeachers

www.greenkidz.org Greenkidzcuracao

Changing the mindset of generations

MOVING TOWARDS A GREENER, CLEANER, HEALTHIER AND SAFER CURAÇAO

Green Kidz®

Turn your world around

maya@greenkidz.org
tel.: +5999 528-0445
www.greenkidz.org

Facebook: greenkidzcuracao